

# F O R S L A G

## Strategi for Ringsted Sogns menighedsråd 2024 - 2028

Ringsted Sogns Menighedsråd arbejder for at skabe en kirke, der er åben, inkluderende og synlig – med et stærkt samarbejde som fundament.

**Vision:** Vi vil skabe en kirke, der tør udfordre, inspirere og handle. En kirke, der ikke kun er åben for alle, men aktivt inviterer andre – som ikke nødvendigvis opfatter sig selv som kristne – ind i fællesskabet. Vi arbejder for at gøre kirken relevant i en tid præget af forandring, et sted hvor troen finder form i konkrete handlinger for næstekærlighed, bæredygtighed og fællesskab. Gennem synlighed, mod og samarbejde vil vi redefinere kirkens rolle som en dynamisk og samfundsengageret kraft.

Vi tager udgangspunkt i Roskilde Stifts strategipapir med vægt på følgende indsatsområder:

- **Styrkelse af fællesskabet i menighedsrådet:** Vi tror på, at et godt samarbejde inden for menighedsrådet er nøglen til succes. Gennem dialog og åbenhed vil vi arbejde for et tættere samarbejde mellem menighedsrådets medlemmer, kirkens ansatte og frivillige.

Vores udvalg må gerne tænke nyt og udfordre eksisterende praksisser og prioriteringer i menighedsrådets arbejde. Det er oplagt, at vi i udvalgsarbejdet kan trække på kræfter uden for menighedsrådets kreds, når vi har fordel heraf. Det kan f.eks. være vores suppleanter, frivillige eller andre med viden på specifikke områder, som kan være med til at kvalificere vores beslutninger og opgaveløsninger.

- **En synlig og relevant kirke:** I en tid, hvor kirken skal navigere i et samfund med skiftende værdier, vil vi fokusere på at øge kirkens synlighed og formidle dens budskaber klart og tydeligt. Gennem åben kommunikation vil vi sikre, at kirkens grundfortælling og forkyndelse når ud til både menigheden og det bredere samfund.

Et element hér bliver udarbejdelsen af en kommunikationsstrategi for menighedsrådet og for sognet, så vi sikrer den relevante synlighed og profilering, inkl. den gode historie og forkyndelsen – med udgangspunkt i strategien.

Vi ønsker at vise de kompetencer, som rådet rummer. Derfor er det ikke kun formanden, der tegner rådet udadtil. De respektive udvalgsformænd/talspersoner, som har ejerskabet til konkrete projekter, kan også udtale sig eksternt, f.eks. i forhold til interessenter og pressen. Den eksterne kommunikationsindsats koordineres af næstformanden.

- **Social ansvarlighed:** Vi ønsker en kirke, der aktivt arbejder for de sårbare i vores samfund.

Vi har et fælles ansvar for at støtte dem, der har brug for en håndsrækning. Vi vil arbejde for, at kirken fortsætter med at være et trygt sted, der rummer alle – uanset livssituation.

- **Grøn omstilling i Folkekirken:** Vi er også engageret i at sikre, at kirken bidrager til den grønne omstilling. Det er vores mål at integrere bæredygtighed i kirkens daglige drift og aktiviteter. Vi vil søge inspiration fra de bedste sogne på området samt fra Roskilde Stifts grønne udvalg og trække på stiftes konsulent på området.
- **Inklusion og mangfoldighed:** Vi vil fremme en kirke, der er åben og nærværende for alle – herunder migranter, gæster og dem, der står på kanten af samfundet. Det er vigtigt for os at skabe et rum, hvor mennesker på tværs af kulturer og sprog kan finde ro og fællesskab.
- **Understøtte kulturelle aktiviteter:** At kirkerne i større grad bruges til kulturelle formål, så fællesskaber kan udfolde sig, og borgerne kan mødes og opleve kunst og kultur i alle dens afskygninger.
- **Indholdsrige møder:** Vi vil arbejde for, at diakonien og kirkens øvrige aktiviteter bliver drøftet på menighedsrådets møder, så det ikke udelukkende er rapportering om daglig drift og økonomiske forhold, der har menighedsrådets fokus.